

Chats

UWC Short Courses?
Das sind, glaube ich, Sommercamps...

Das stimmt! Bei den UWC Sommercamps stehen aber immer gesellschaftsrelevante Themen im Mittelpunkt, über die dann diskutiert wird.

Klingt erstmal spannend! Ich frage mich aber, ob die Freizeiten das Richtige für mich sind?

Ganz sicher. Bei den UWC Short Courses kann man sich nämlich auf ganz verschiedene Arten einbringen: zum Beispiel als Teilnehmer*in, Mitglied des Organisationsteams oder auch als Förderer*in, bzw. Kooperationspartner*in.

UWC Short Courses

Jetzt mehr erfahren





1

Gesellschaftliche
Relevanz der
UWC Short Courses

4

Short Course Angebote
in Deutschland



2

Was unsere Kurse
besonders macht



5

Kooperationsmöglichkeiten

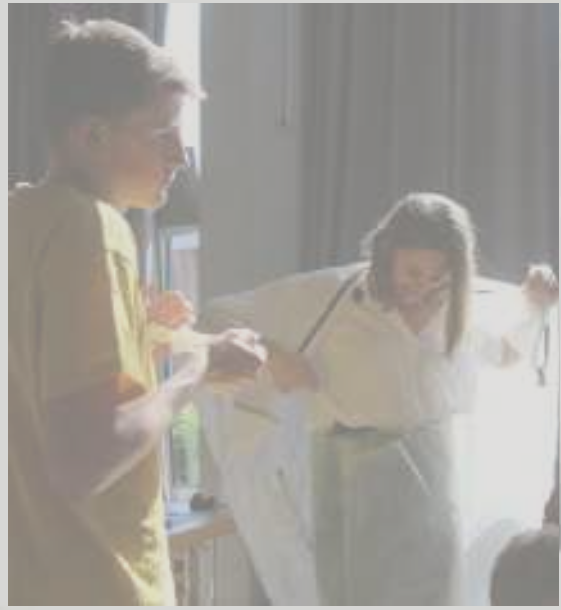


3

Erfolg in Zahlen

6

Team und Kontakt



1

Gesellschaftliche
Relevanz der
UWC Short Courses

4

Short Course Angebote
in Deutschland



2

Was unsere Kurse
besonders macht



5

Kooperationsmöglichkeiten

3

Erfolg in Zahlen



6

Team und Kontakt

Was die Welt umtreibt

Die Welt wächst durch die Globalisierung immer enger zusammen. Damit gehen aber nicht nur positive Veränderungen einher. Es müssen Antworten zu komplexen gesellschaftlichen Entwicklungen gefunden werden, wie:

Fremdenfeindlichkeit

Interkulturelle Verständigung

Gesellschaftliche Teilhabe

Migration

Nachhaltigkeit

Gleichberechtigung

Genderfragen

"Der einzige Weg, den Problemen und Herausforderungen unserer an Problemen und Herausforderungen nicht armen Welt zu begegnen, sind vor allem zwischenmenschliche Beziehungen und Bildung."

Kultureller Austausch

Andere Meinungen kennenlernen, den Austausch zwischen Kulturen zulassen und den eigenen Horizont erweitern - hierfür stehen die UWC Short Courses. Unsere Freizeiten bringen Jugendliche zusammen, die einander sonst nicht begegnen würden und helfen ihnen, sich selbst und die Welt kennenzulernen.

Verantwortung übernehmen

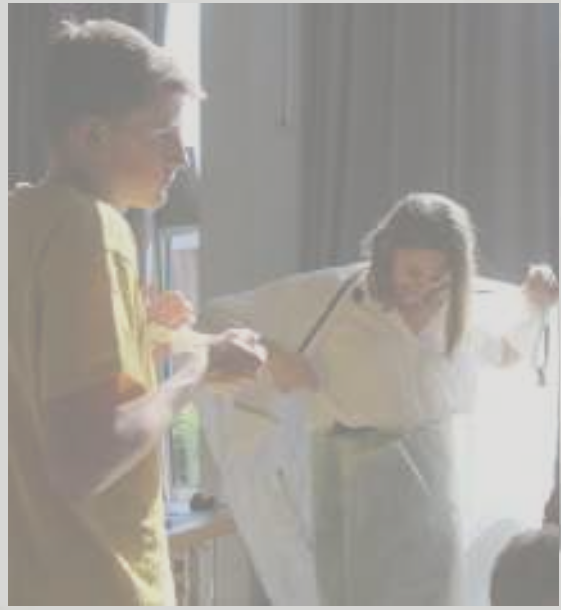
Die Teilnehmenden werden angeregt, ihre eigene Rolle in der Gesellschaft zu reflektieren. Die UWC-Short Courses schaffen ein Bewusstsein für die Möglichkeiten gesellschaftlicher Teilhabe und befähigen die Jugendlichen zu handelnden Akteuren in ihrer unmittelbaren Umgebung zu werden.

Wille zur Veränderung

Die UWC Short Courses vermitteln einen grundfesten Idealismus. Mit dem Selbstvertrauen Veränderungen bewirken zu können, begegnen wir gesellschaftlichen Herausforderungen gemeinschaftlich.

**Wie wir
unseren
Beitrag
leisten**

UWC Short Courses



1

Gesellschaftliche
Relevanz der
UWC Short Courses

4

Short Course Angebote
in Deutschland



2

Was unsere Kurse
besonders macht



5

Kooperationsmöglichkeiten



3

Erfolg in Zahlen

6

Team und Kontakt

Lernen

mit lokalem und
gesellschaftlichem
Bezug

Projekte

anstoßen, die in der
Heimatregion nach
Abschluss des Kurses
fortgeführt werden.

Unterstützung

durch ein Netzwerk von
Organisationen und
Einzelpersonen, die bereits
in der Praxis aktiv sind.

Wie muss ich mir das genau vorstellen?

- 30 - 60 Jugendliche
- zwischen 15 - 18 Jahren
- mit diversen kulturellen und sozialen Hintergründen
- kommen für 1 - 3 Wochen zusammen
- und lernen in experimentellen, immersiven Workshops über gesellschaftliche Themen.
- Die Freizeiten finden häufig in Regionen statt, in denen politische, wirtschaftliche, soziale oder umweltpolitische Probleme zu finden sind.

Noch unklar?

Lerne jetzt eine der verwendeten Methoden der Short Courses kennen

Trash, but not trashy

So lautet das Motto der »Fair Fashion«-Modenschau. Nachdem das Konzept Fair Fashion in der Theorie besprochen wurde, bekommen die Teilnehmenden die Aufgabe, eine achteilige Modekollektion aus Abfällen zu entwerfen.

Hier gilt: Lernen zum Anfassen!



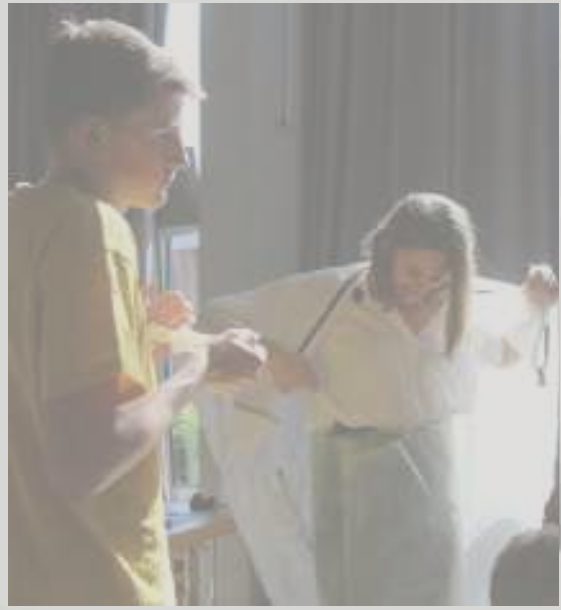


Stakeholders
UKA Swiss Association
individual participants
national committees
parents • families
UKA movement
Vallorbe & Switzerland
hostel owners
facilitators
speakers • others

Our values
curiosity
trust
self-truth
difference
critical thinking
respect
active listening
don't assume
compromise
open-mindedness
empathy
inclusive language







1

Gesellschaftliche
Relevanz der
UWC Short Courses

4

Short Course Angebote
in Deutschland



2

Was unsere Kurse
besonders macht



5

Kooperationsmöglichkeiten



3

Erfolg in Zahlen

6

Team und Kontakt

1987

UWC Short Courses
werden ins Leben
gerufen

fast **1.000**
Teilnehmende in 2019

27 Short Courses in 2019 weltweit

17 Nationalitäten 2019 beim
Deutschen Short Course

Stipendienhöhe 2019
deutsche Short Courses **2.600€**

Erfolgreich seit 33 Jahren

Der Erfolg der Short Courses lässt sich deutlich an den Zahlen für 2019 aufzeigen. Interkultureller Austausch wurde im letzten Jahr für 15 deutsche Schüler*innen möglich, die unter anderem UWC Short Courses in Belgien, Deutschland, im Libanon, der Schweiz und Tansania besuchten.



1

Gesellschaftliche
Relevanz der
UWC Short Courses

4

Short Course Angebote
in Deutschland



2

Was unsere Kurse
besonders macht



5

Kooperationsmöglichkeiten



3

Erfolg in Zahlen

6

Team und Kontakt

Für jede*n das Richtige!

Unsere unterschiedlichen
Short Course Angebote in
Deutschland

Internationaler Short Course: Building a Sustainable Future

Circa 60 Jugendliche beschäftigen sich 3 Wochen intensiv mit einem Thema - von Youth Leadership bis Nachhaltigkeit, von Genderfragen bis zur interkulturellen Verständigung ist alles dabei. Bereichert werden die Diskussionen insbesondere durch die unterschiedlichsten sozialen und kulturellen Hintergründe der 15-18 Jährigen. Englisch dient hierbei als gemeinsame Sprache.

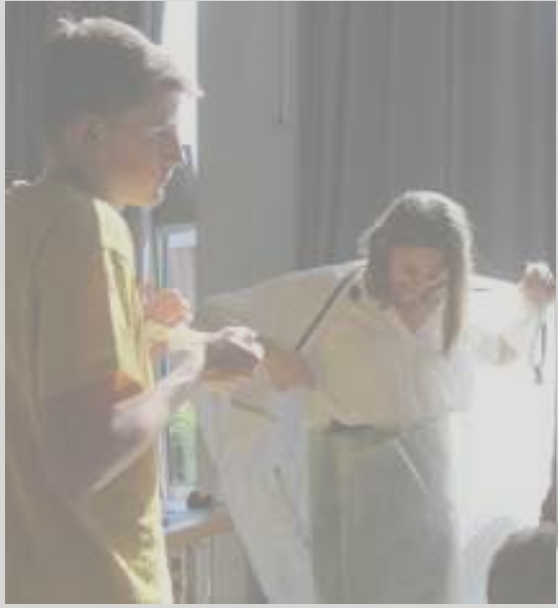
UWC Sommercamp

Die persönliche Weiterentwicklung, das Verstehen gesellschaftlicher Veränderungsprozesse und aktives Mitgestalten sind auch hier zentrale Themen. Durch geringere Einstiegsbarrieren soll die Zielgruppe des Programms erweitert werden: aus diesem Grund dauern die UWC-Sommercamps auch nur 1 Woche und finden ausschließlich auf Deutsch statt.









1

Gesellschaftliche
Relevanz der
UWC Short Courses

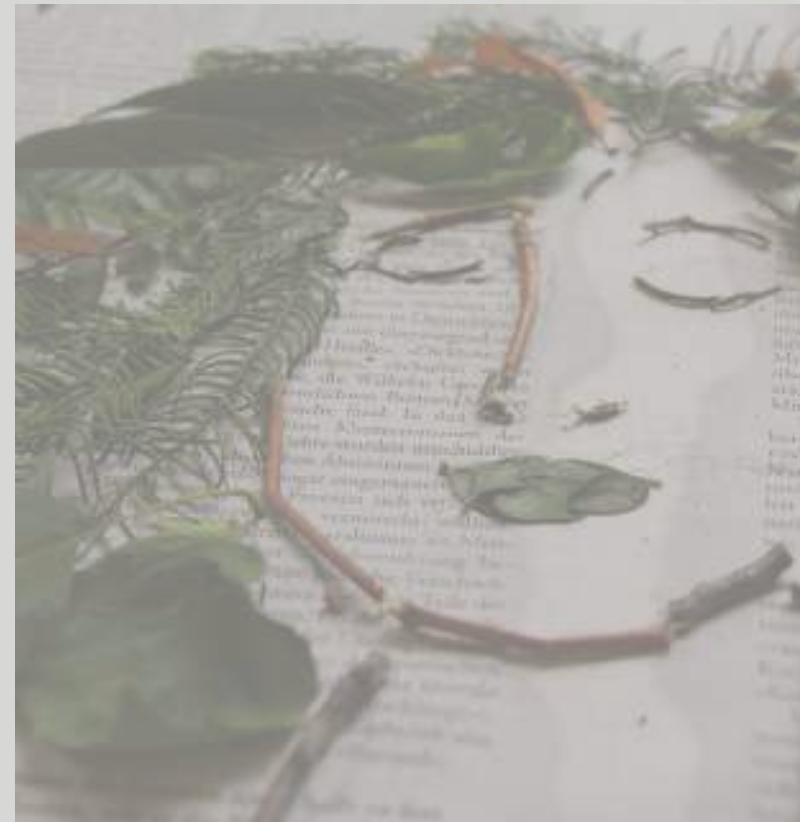
4

Short Course Angebote
in Deutschland



2

Was unsere Kurse
besonders macht



5

Kooperationsmöglichkeiten

3

Erfolg in Zahlen

6

Team und Kontakt

Heute schon engagiert?

So gehts!

Werben für den guten Zweck

Platzieren Sie uns in Ihrem Newsletter, Intranet oder auf Ihrer Homepage. Helfen Sie mit, dass das Angebot eine große und diverse Gruppe an Jugendlichen erreicht. Die Ausschreibung ist interessant für Ihre eigene Zielgruppe oder Alumni? Dann verweisen Sie in einer Infomail auf die UWC Short Courses.

Inhaltliche Kooperationen

Sie sind überzeugt von dem Bildungskonzept der UWC Short Courses und bringen Erfahrung mit Jugendbegegnungen mit? Dann werden Sie Kooperationspartner: die Möglichkeiten reichen von inhaltlichem Input - wie Workshops - bis hin zu dem gemeinsamen Arbeiten im Projektteam.



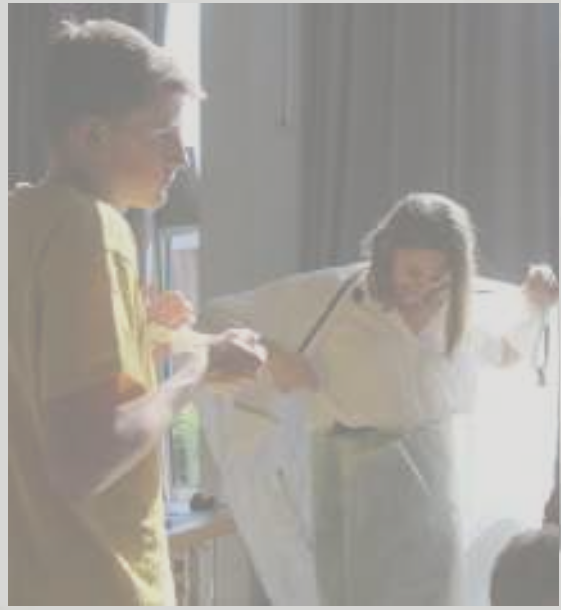
Los gehts!

Finanzielle Hilfe

Viele Familien können eine Freizeit nicht finanzieren. Betroffen sind oftmals Jugendliche, die durch Motivation und Ideenreichtum überzeugen, denen jedoch aufgrund der finanziellen Situation der Zugang zu Bildungsangeboten verwehrt bleibt. Durch Stipendien möchten wir dieser Dynamik aktiv entgegenwirken. Hierfür sind wir auf Ihre finanzielle Förderung angewiesen.

Erfahrungen & Learnings

Sie organisieren schon seit langer Zeit interkulturelle Austauschprogramme und konnten viele Erfahrungswerte sammeln? Wir tauschen uns gerne aus und sind offen für Ratschläge, Anregungen und Tipps, wie wir unser Programm stetig verbessern können.



1

Gesellschaftliche
Relevanz der
UWC Short Courses

4

Short Course Angebote
in Deutschland



2

Was unsere Kurse
besonders macht



5

Kooperationsmöglichkeiten



3

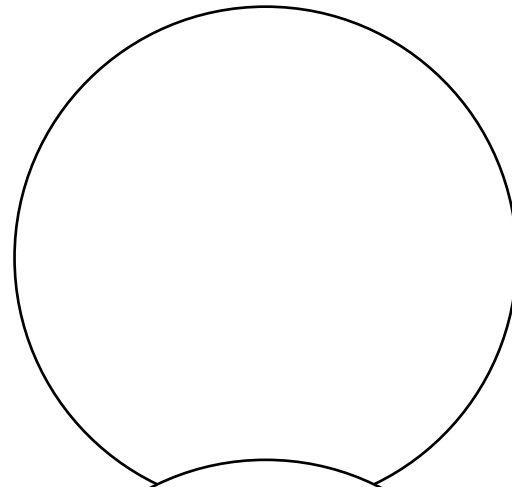
Erfolg in Zahlen

6

Team und Kontakt

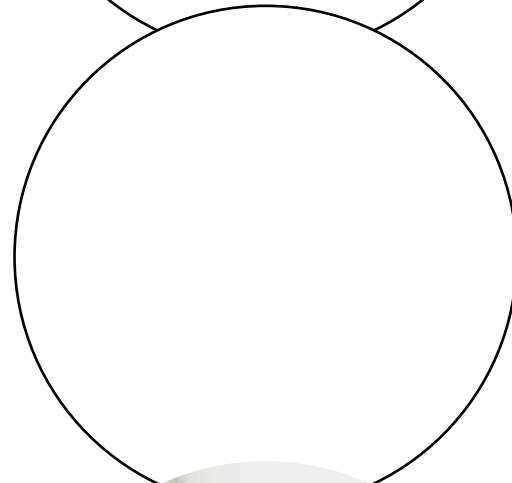
Team

2020



**Moritz Drechsler &
18-köpfiges Team**

Internationaler Short Course



**tba &
6-köpfiges Team**

UWC Sommercamp



Carolin Lesch

Stiftungsbüro

Kontakt

+49 30 4737 4757

carolin.lesch@uwc.de

www.uwc.de/programm/short-courses/

